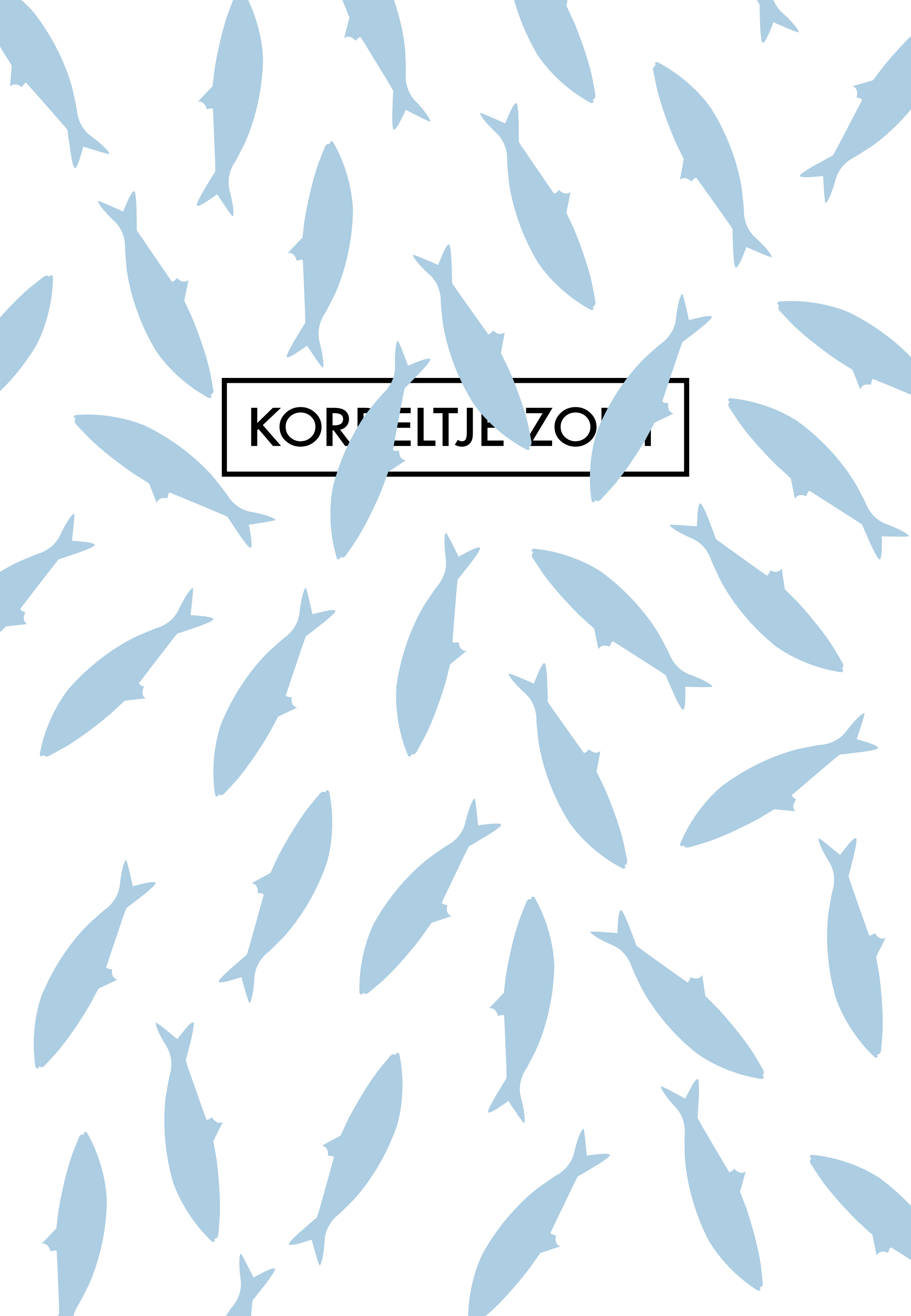




KORFELTJE ZON

O Haring, met uw pekelsmaakjen,
O hartverkneutrend zeeziek snaakjen,
Hoe dorstig, hoe gelukkig maakje
De maag, die van uw lekkers houdt.
Gy zijt een fraai en snoeprig vischjen,
In 't keurlijk pietercelie-dischjen,
Een malsche beet voor jong en oud.

Geef andren spekstruif, of pastijtjens,
Of Fransche lever-lekkernijtjens,
Geef andren haas- of hertebout,
Of wel dootruffeld zwijnepootjen,
My is uw lieflijk middelmootjen
Het fijnst banket, en zoet uw zout.



006
008
010
012

INLEIDING
CONCEPT
VIS(S)IE
MISSIE

014
016
018

KERNWAARDEN
HERBELEVING
VERFRISSING
OPRECHT

020
022
024
026
028
030
032

DOELGROEP
HANDLEIDING
LOGO
TYPOGRAFIE
KLEUREN
STEMGELUID
FOTOGRAFIE

006

LATEN WE BEGINNEN

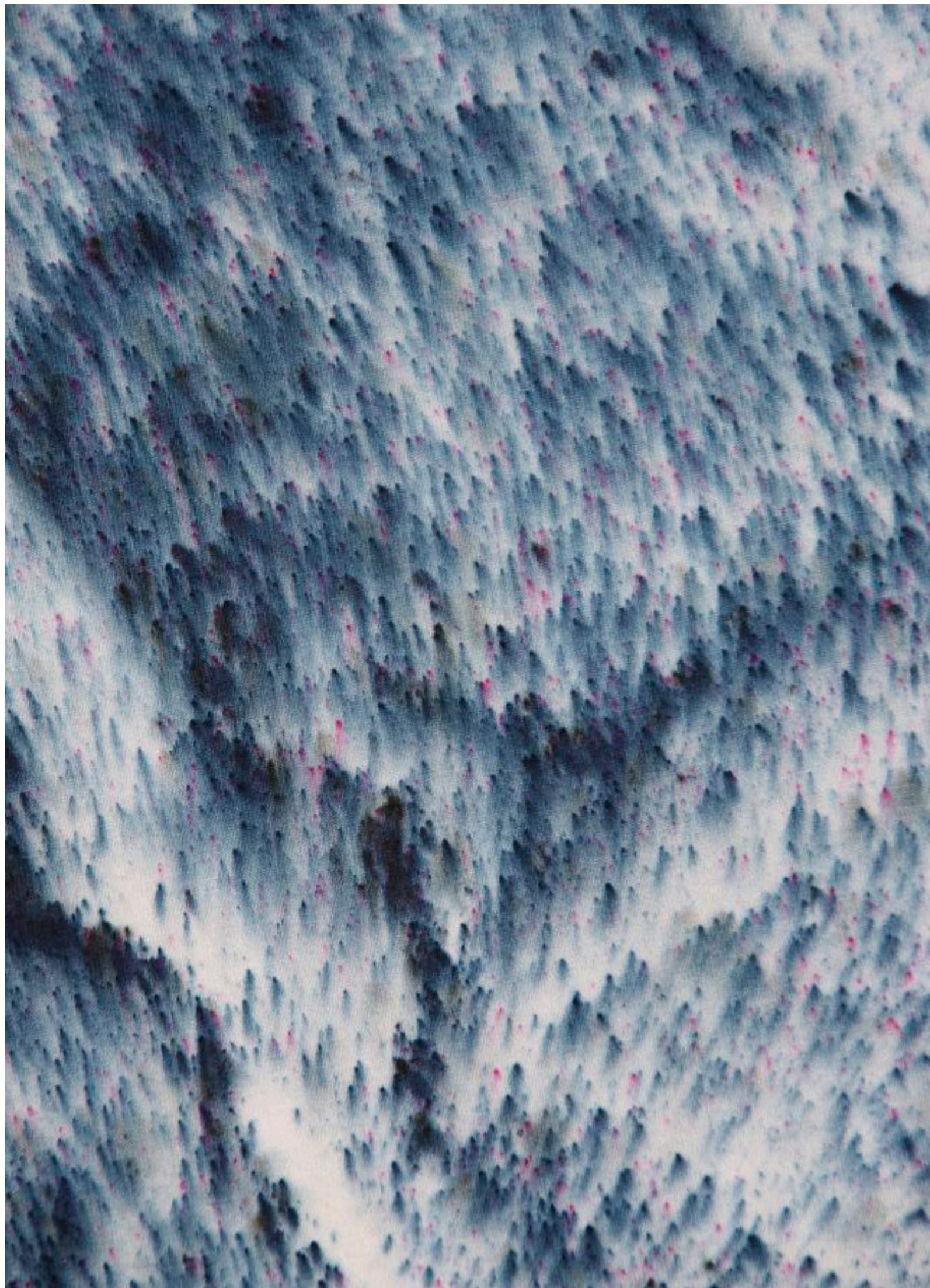
We willen jullie een verhaal vertellen en we beloven dat deze simpel zal zijn. Het verhaal begint bij de lokale Nederlandse viskraam. De handelaar, gestoken in klederdracht van een vissersdorp, verkoopt zoute en zure haring. Dit is de plek waar de Hollandse nuchterheid zegeviert.

KRACHTIG OM ZIJN EENVOUD.

Korreltje zout voelt zich als een vis in het water bij vertrouwd Nederland, maar is zeker niet bang hier zijn eigen verfrissende visie op los te laten. We benutten de kracht van de historie en de oprechtheid van de haring.



800



Ons icoon komt vers uit de Noordzee. We halen inspiratie uit de eenvoud van de haring en de hechte visserscultuur eromheen. De haring als boegbeeld van nuchter Nederland.

CONCEPT

VIS(S)IE

Lokale traditie behouden maar deze een nieuw doel geven.



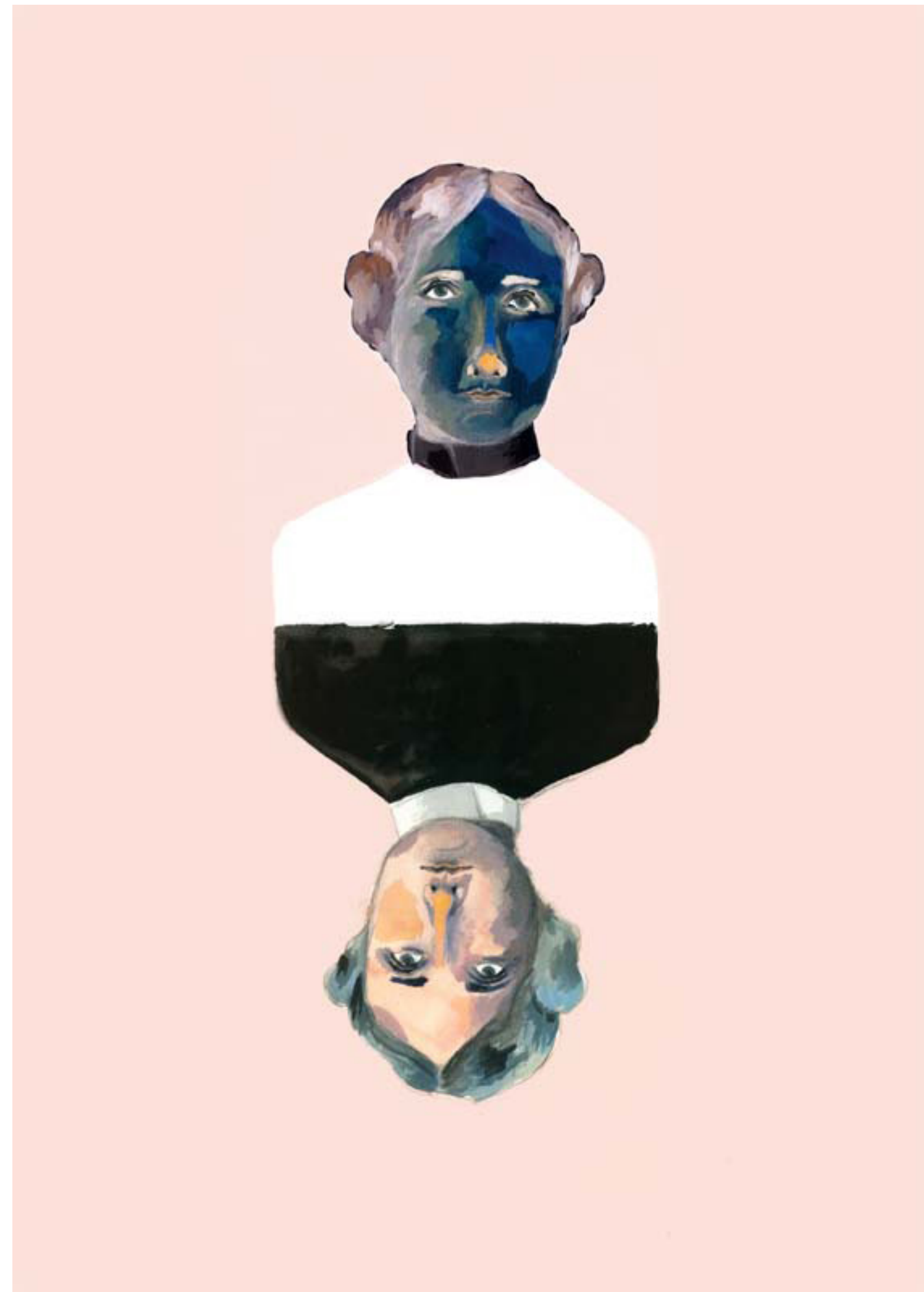
011



Door het herinterpreteren van oude gewoonten zetten we de haring in een nieuw daglicht.

KERNWAARDEN

Het gevoel van Korreltje zout roept bij vele een gevoel van herkenbaarheid op. Het voelt vertrouwd omdat het je meeneemt naar de goede herinneringen aan vroeger. Dit gevoel wordt gewaarborgd maar er is ruimte voor vernieuwing.





Door een verfrissende blik worden we geprikkeld maar tegelijkertijd met beide benen op de grond gezet. Omdat wij belangrijke problemen aan de kaak stellen maar deze met een knipoog benaderen zorgen we voor een originele kijk op sustainability en laten we mensen er bewust van worden dat je op verschillende manieren je steentje bij kan dragen.

VERFRISSING

018

Bij Korreltje zout zijn de dingen zoals ze zijn. Zo duidelijk en eenvoudig als de boodschap bij de viskraam, zo eerlijk en oprecht zijn wij. Onze binnen- en buitenkant vormen een eenheid maar perfect zijn we niet. Dit verwachten we dan ook niet van jou.

Wie geen fout maakt, maakt meestal niets.





Een nuchtere persoonlijkheid die het leven met een korreltje zout neemt. De mentaliteit is: begin bij jezelf. Ze bekommeren zich over het welzijn van de aarde, maar met een nuchtere insteek. Kwaliteit is erg belangrijk, net als het verhaal achter het product. Om deze reden kopen ze ook het liefst producten bij lokale winkels en bij Korreltje Zout. Ze hebben het verlangen naar een oprechte omgeving in een stad die soms wat oppervlakkig kan aanvoelen.

HANDLEIDING

Wij hebben deze handleiding zorgvuldig voor je samengesteld zodat jij Korreltje Zout net zo goed gaat herkennen als wij doen. Kenmerkend is ons simpele uiterlijk en de manier waarop wij communiceren. Onze nuchtere toon en eenvoudige uitstraling zijn de fundering van ons merk en zo zit het.



KORRELTJE ZOUT

Onze instelling bevindt zich net als ons logo in een duidelijk kader. Bij Korreltje Zout weten we precies wat we willen. Geen opsmuk maar een stabiel logo niet afhankelijk van trends.

TYPOGRAFIE

Het lettertype Geo Sans Light wordt doorgevoerd als bodytekst. Daarnaast wordt dit lettertype in iedere communicatievorm gebruikt. De koptekst wordt vormgegeven met het lettertype Futura Medium. De combinatie van deze twee lettertypes zorgt voor een duidelijk en nuchter karakter.

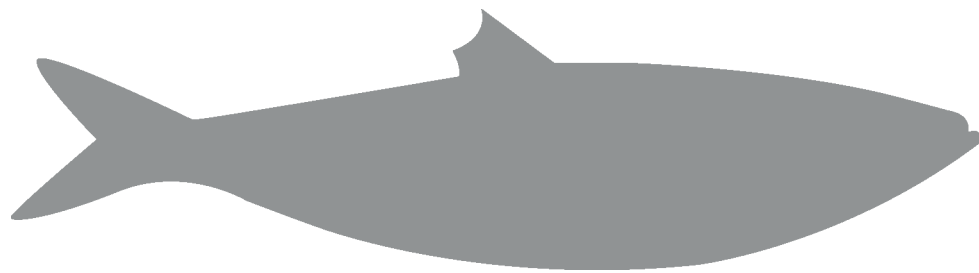
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
FUTURA MEDIUM 60 PT.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
GEOSANSLIGHT REGULAR 11 PT.



ZEEBLAUW

C 30 M 10 Y 10 K 10



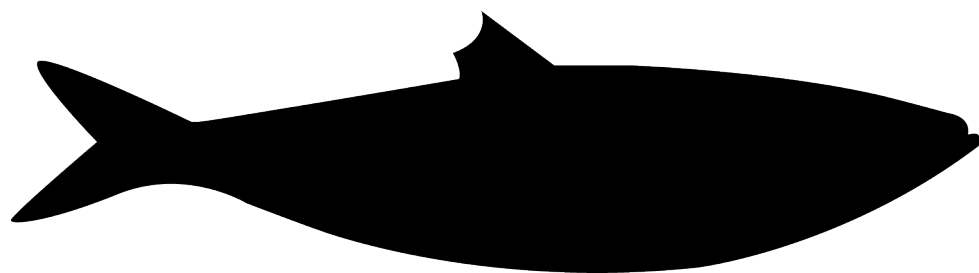
HARINGGRIJS

C 45 M 36 Y 37 K 2



KONINGSBLAUW

C 55 M 40 Y 25 K 1



ZWART

C 55 M 40 Y 25 K 1



ORANJE BOVEN

C 55 M 40 Y 25 K 1



ZALM ROZE

C 55 M 40 Y 25 K 1

De toegankelijke instelling wordt gecommuniceerd door ons zachte
kleurgebruik. Onze kleuren zijn een verfrissende interpretatie van
typisch Oud Hollandse kleuren. Het kleurgebruik is vooral bedoeld
voor de communicatie maar komt ook terug in de collectie.

030

Korreltje Zout communiceert met een vlotte en duidelijke babbel. Met een nuchtere kijk op de wereld creëren wij het besef van schoonheid in het alledaagse. We zeggen waar het op staat en maken dingen niet mooier dan ze zijn. Op deze manier kunnen we onze doelgroep helder en open aanspreken.



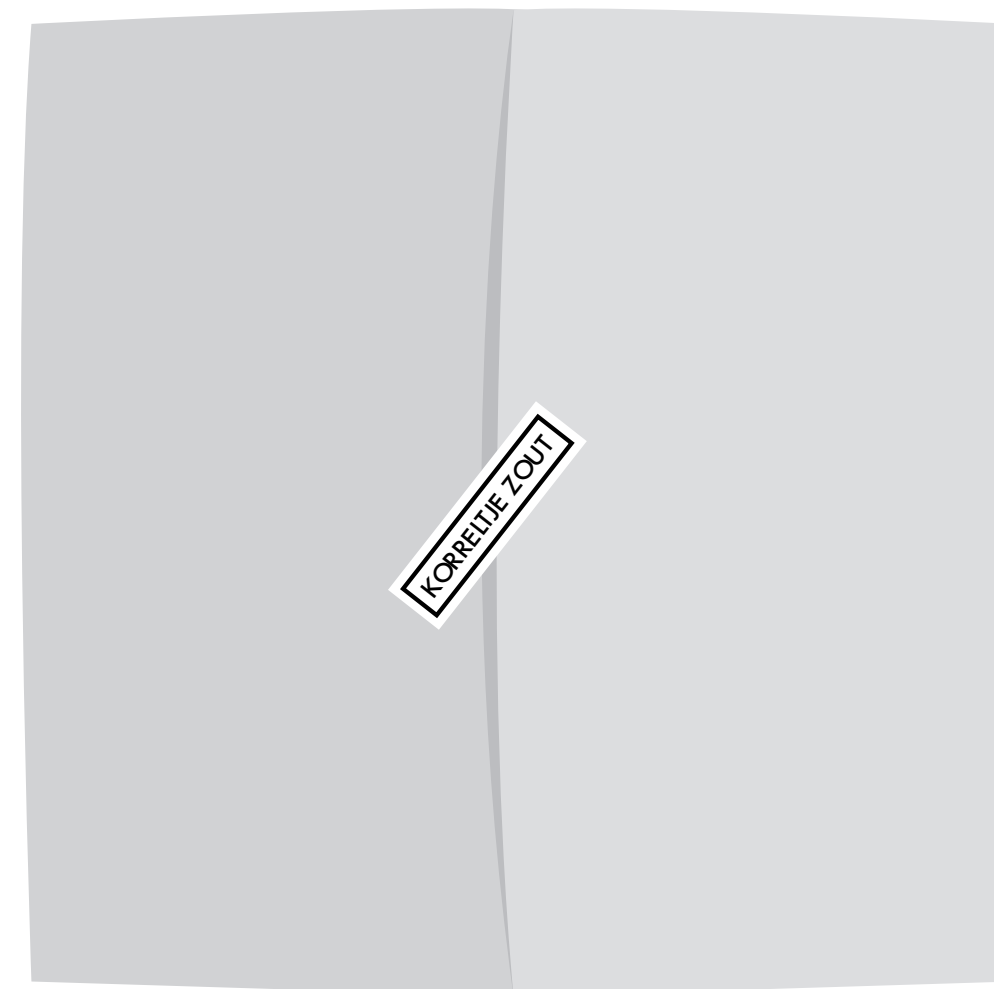


Onze modellen hebben een Hollandse open uitstraling. De beelden zijn nooit overdreven gestyled maar brengen altijd een nuchter maar modisch gevoel met zich mee. Omgeving speelt nooit een afleidende rol. Voor Korreltje Zout is de kleding en degene die het draagt het allerbelangrijkst, deze moet dan ook voor zichzelf spreken.

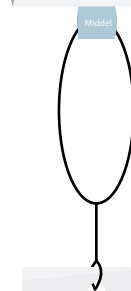
IDENTITEIT

Het lettertype Geo Sans light wordt doorgevoerd als bodytekst. Daarnaast wordt dit lettertype in iedere communicatievorm gebruikt. De koptekst wordt vormgegeven met het lettertype Futura Medium. De combinatie van deze twee lettertypes zorgt voor een duidelijk en nuchter karakter.

VERPAKKING



MAATLABEL



HANGTAG

